

**Stollwerck GmbH, Köln**

Stollwerck ist ein 1839 gegründetes traditionsreiches Unternehmen, das in der Herstellung und internationalen Vermarktung von Schokoladenprodukten tätig ist. Seit 2002 gehört das Unternehmen zum Schweizer Konzern Barry Callebaut, einem der weltweit größten Kakaoverarbeiter und Schokoladenproduzenten mit einem Umsatz im Geschäftsjahr 2006/2007 von ca. 4 Mrd. Schweizer Franken. Barry Callebaut ist in 25 Ländern präsent und beschäftigt rund 7.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Aufgabe & Ziel**

univativ soll eine kleine bereits bestehende MS Access Datenbank um einige Funktionalitäten erweitern, damit diese auch als Marketingtool eingesetzt werden kann. Im Anschluss daran sollen alle zukünftigen Anwender in der Benutzung geschult werden.

**Lösung**

Ein Mitarbeiter von univativ übernimmt die Planung und Konzeption des Tools, programmiert dieses und bindet es an die bestehende Datenbank an.  
Folgende Aufgaben wurden hierbei übernommen:

- Erstellung eines Lastenheftes und Projektplans in Absprache mit der Marketingabteilung
- Eigenständige Konzeption und Programmierung der Anwendung
- Erstellung eines detaillierten Benutzerhandbuchs
- Durchführung einer Schulung für die Benutzer

**Kundennutzen**

Durch den Einsatz eines univativ Mitarbeiters vor Ort konnte die Datenbank schnell an alle Anforderungen der Marketingabteilung angepasst werden, da lange Kommunikationswege entfielen. Zudem war die Erweiterung durch den Einsatz eines Studenten für das Unternehmen kosteneffizient.

**Methoden, Technologien**

MS Access, VBA, MS Word

**Volumen & Laufzeit**

ca. 15 Personentage; Laufzeit von Dezember 2005 bis Februar 2006

[Projekt-Nr.: 2005330]