

**Deutsche Post AG, Bonn**

Die Deutsche Post AG ist mit mehr als 500.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 63,5 Mrd. Euro in über 220 Ländern und Territorien auf fünf Kontinenten präsent. Damit ist das Unternehmen Weltmarktführer im Bereich Logistik. Mit den Marken Deutsche Post, DHL und Postbank bietet die Deutsche Post AG integrierte Dienstleistungen, maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für das Management und den Transport von Waren, Informationen und Zahlungsströmen.

Aufgabe & Ziel univativ soll die Deutsche Post AG im Geschäftsbereich Brief bei der Einführung einer neuen Applikation für die Auftragsabwicklung unterstützen. Hierbei soll ein univativ-Team die Testphasen unterstützen.

Lösung Ein univativ-Team unterstützt das Testteam und führt selbstständig folgende Tätigkeiten aus:

- Durchführung von manuellen und automatisierten Softwaretests (Funktions-, Integrations- und Ergonomietests)
- Konzeption und Durchführung von freien Testszenarien
- Durchführung von B2B EDI-Tests (Electronic Data Interchange) mit XML-Scripts
- Bearbeitung des Testplans für den Mercury Quality Center
- Dokumentation der Testergebnisse mit dem Mercury Quality Center

Kundennutzen Mit der Unterstützung von univativ konnte die Testphase verkürzt werden. Zudem führte der Einsatz von Student Consultants und Young Professionals zu einer Reduktion der Projektkosten.

Methoden, Technologien MS Office, XML, EDI, Mercury Quality Center

Volumen & Laufzeit ca. 150 Personentage; Laufzeit: Mai 2006 – September 2006 sowie Mai 2007 – August 2007