

**Deutsche Telekom AG, Darmstadt**

Die Deutsche Telekom AG ist eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen im Bereich der Telekommunikations- und Informationstechnologien. Der Konzern bietet seinen Kunden die gesamte Palette der Telekommunikation und IT aus einer Hand an – Mobilfunk, Festnetztelefonie, Breitbandinternet oder komplexe Informations- und Kommunikationstechnologie-Lösungen (ICT) für Geschäftskunden. Weltweit ist die Deutsche Telekom AG in 50 Ländern vertreten und erzielte in 2007 einen Umsatz von 62,5 Mrd. Euro.

Aufgabe & Ziel

univativ soll Teile des Telekom Intranets ausbauen, bestehende Inhalte pflegen und bei Bedarf aktualisieren. Ziel ist es das Intranet gemeinsam mit den internen Nutzern weiterzuentwickeln und damit dessen Akzeptanz unter den Mitarbeitern zu steigern.

Lösung

Ein Mitarbeiter von univativ pflegt die Intranetinhalte und gestaltet mit neuen kreativen Ideen das Design, hierbei übernimmt er insbesondere folgende Aufgaben:

- Oberflächen- und Contentpflege des Intranets
- Bildbearbeitung
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen und Artikeln für das Intranet
- Erstellung und Auswertung von Feedback-Fragebögen
- Unterstützung bei der Organisation von Workshops (Hotel- und Reisebuchungen, Seminarräume)

Kundennutzen

Der eingesetzte univativ Mitarbeiter kümmert sich ausschließlich um das Intranet. Der vorher zuständige kundeninterne Mitarbeiter kann sich nun voll auf sein Tagesgeschäft konzentrieren und wird entlastet.

Methoden, Technologien

MS Office, HTML, CMS Coremdia V2, Paint Shop Pro

Volumen & Laufzeit

ca. 80 Stunden pro Monat; laufend seit August 2006

[Projekt-Nr.: 2006160]