

**CMS Caparol Marketing Services GmbH, Ober-Ramstadt**

Mit mehr als 50 Standorten im In- und Ausland und über 900 Mio. EUR Umsatz gehören die Deutschen Amphibolin-Werke (DAW) zu einer der führenden Unternehmensgruppen für Farben, Lacke und Bautenschutz in Europa mit Sitz im Rhein-Main-Gebiet. CMS Caparol Marketing Services GmbH erbringt als Tochter der Deutschen Amphibolin-Werke betriebs- und finanzwirtschaftliche Softwaredienstleistungen für die eigene Unternehmensgruppe und für externe Unternehmen.

Aufgabe & Ziel

Im Rahmen der unternehmensweiten Einführung von mySAP war univativ für den reibungslosen Ablauf der Systemumstellung, einschließlich des Migrationsprozesses und der Mitarbeiterschulung verantwortlich. Bis heute übernimmt univativ die Einarbeitung und Schulung neuer Mitarbeiter in das System.

Lösung

Ein Team von univativ realisiert die verschiedenen Aufgabenstellungen der Anwenderschulung, Echtzeittests, Produktivsetzungsbegleitung und Post Go-Live Unterstützung durch folgende Tätigkeiten:

- Präsenzschulung in den Modulen MM und SD
- Endanwendersupport bei Parallelerfassung der Geschäftsvorfälle im Alt- und im mySAP-System
- Identifizierung von Wissenslücken und individuelle Nachschulung der Endanwender
- Schwachstellenanalyse im mySAP-System und in der Organisation der Arbeitsabläufe
- On-site Support bei der Produktivsetzung
- Anwenderdokumentation & Remote-Support für Großhändler
- Reportgenerierung in ABAP/4 und Customizing

Kundennutzen

Durch die Migrationsunterstützung von univativ konnte das mySAP - System pünktlich zum Produktivsetzungstermin eingeführt werden. Zudem verfügen alle betreffenden Mitarbeiter über die nötigen Kenntnisse das System effektiv zu nutzen.

Methoden, Technologien

mySAP (MM und SD), ABAP/4, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint

Volumen & Laufzeit

50 – 80 Personentage pro Monat; laufend seit November 2003