

univativ – Daten & Fakten

Firma:	univativ GmbH & Co. KG
Geschäftsführer:	Martin Ilg, Olaf Kempin, Henning Loof
Gegründet:	1996
Firmensitz:	Darmstadt
Niederlassungen:	Düsseldorf, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Mannheim, München, Stuttgart
Geschäftsmodell:	Als eine Brücke zwischen Hochschulen und Unternehmen verknüpft univativ Elemente aus IT- und Personaldienstleistung mit den Vorzügen einer studentischen Unternehmensberatung und beschäftigt Studenten und Young Professionals, die ihre Qualifikation in einem mehrstufigen Auswahlprozess nachgewiesen haben, und setzt sie für unterschiedliche Aufgaben in Unternehmen ein.
Geschäftsfelder:	Support on Demand Managed Services & Solutions
Nutzen:	Studenten erzielen ein Einkommen, sammeln wertvolle Erfahrungen in der Praxis und entwickeln ihre Persönlichkeit. Zudem entfällt die aufwändige Jobsuche, da sie über univativ laufend Angebote erhalten. Ob kurzfristige Überbrückung eines Engpasses oder Entwicklung einer anspruchsvollen (IT-) Lösung, Unternehmen profitieren vom frischen Wissen engagierter Mitarbeiter. Bei gesicherter Qualität und zu Kosten, wie sie sonst nur im Ausland zu erzielen sind.
Mitarbeiter:	ca. 400 fest Angestellte plus ca. 4.000 Young Professionals in der internen Datenbank Young Potentials' Pool
Kunden:	Über 150 (DAX30-) Konzerne und mittelständische Unternehmen aller Branchen, darunter BASF, Commerzbank, Deutsche Post, Lufthansa, Sanofi-Aventis, SAP und T-Systems
Internet:	www.univativ.de

Pressekontakt

Guido Augustin • H&A medien gmbh • Elbstraße 8-10 • 55122 Mainz • www.ha-net.de
Fon: +49 (0) 6131 – 227 651 • Fax: +49 (0) 6131 – 227 652 • augustin@ha-net.de