

FRESH UP YOUR BUSINESS FRESH UP YOUR BUSINESS

1. Profil
2. Geschichte
3. Leistungsspektrum
 - Support Your IT
 - Support Your Business
 - Support Your Engineering
4. Kundenübersicht
5. Geschäftsführung
6. Daten & Fakten
7. Kontakt
8. Anhang
 - Pressemitteilungen

1. Profil

Die univativ GmbH & Co. KG setzt Studenten und Absolventen, die ihre Qualifikation in einem mehrstufigen Auswahlprozess nachgewiesen haben, in Unternehmen ein, um kurzfristige Engpässe günstig und flexibel zu überbrücken, Routineaufgaben des Tagesgeschäfts zuverlässig und professionell zu erledigen oder komplexe innovative Lösungen zu entwickeln.

Mit den Geschäftsfeldern IT, Business und Engineering verknüpft univativ Elemente aus der IT- und Personaldienstleistung mit den Vorzügen einer studentischen Unternehmensberatung zu einem einzigartigen Gesamtpaket mit doppeltem Nutzwert: Studenten und Absolventen können ihre Ausbildung finanzieren und erste Karriereschritte gehen, indem sie ihre Praxiserfahrung erweitern und ihre Persönlichkeit entwickeln. Gleichzeitig profitieren die Unternehmen von engagierten Mitarbeitern mit aktuellem Wissen sowie von flexibler, bedarfsgerechter Unterstützung in gesicherter Qualität.

Am Firmensitz in Darmstadt sowie in den Niederlassungen in Düsseldorf, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Mannheim, München und Stuttgart beschäftigt univativ derzeit über 500 Mitarbeiter. Weitere Informationen im Internet unter www.univativ.de.

2. Geschichte

Die Wurzeln von univativ gehen auf eine studentische Unternehmensberatung zurück. Die drei Darmstädter Wirtschaftsingenieure Martin Ilg, Olaf Kempin und Peter Pfeiffer setzten 1996 – noch während des Studiums - ihre Idee um, eine gewinnbringende Zusammenarbeit zwischen Studenten und Unternehmen zu etablieren. Der Mantel eines universitären Vereins wurde bald zu eng, als die drei ein Projekt bei der Höchst AG (heute Sanofi-Aventis) an Land zogen. Sie gründeten eine Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR) und nahmen einen vierten Mann ins Boot: Henning Loof.

Dieses erste Unternehmen war für dieses eine Projekt gedacht, doch es kam anders: Als HiServ (inzwischen HP) anfragte, gründeten sie 1998 die univativ GmbH. Ilg, Kempin und Loof gingen in die Geschäftsleitung, Peter Pfeiffer beließ es bei einem Gesellschafteranteil, später verließ er das Unternehmen.

2002 wurden neben dem Hauptsitz Darmstadt, der Standort Karlsruhe, ein Jahr später die Niederlassung Stuttgart, eröffnet. Es folgten bis 2008 Düsseldorf, Hamburg, Köln, Mannheim und München.

Das heutige Management-Team hinter univativ sind die drei Diplom-Wirtschaftsingenieure Martin Ilg, Olaf Kempin und Henning Loof.

3. Leistungsspektrum

Support Your IT

Service & Solution Desks (1st+2nd Level)	z.B. für MS Windows, MS Office, Lotus Notes, VoIP, BlackBerry, Hardware
Server- und Netzwerkadministration	z.B. unter MS Windows Server, Linux, Unix, Apache
Unterstützung von Hard- und Software Rollouts	z.B. Einführung/Migration von Betriebssystemen oder ERP Systemen: Datenübernahme, Integrationstests, Dokumentation, Anwenderschulung
Software Entwicklung	z.B. Java, C#, C++, VBA, XML
Datenbankprogrammierung	z.B. MS Access, MS SQL, mySQL, Oracle
Web-Entwicklung und -betreuung	z.B. Technische Umsetzung/Programmierung (z.B. Flash, JavaScript, PHP, .Net, Perl, ASP), Design, Redaktion, Suchmaschinenoptimierung (SEO, SEM) und Content Management
Systemtests & Dokumentationen	z.B. Testfallerstellung, Anwendertests, Performanceanalysen, Testdokumentationen, Benutzerleitfäden
Schulungen	z.B. Referenten für MS Windows, MS Office oder Internet Anwenderschulungen

Support Your Business

Management- & Projekt-Assistenz (PMO)	z.B. Büroorganisation, Korrespondenz, Recherchen, Erstellung von Präsentationen, Vor- & Nachbereitung von Besprechungen, Terminverfolgung, Erstellung von Schulungsunterlagen
Support im Controlling und Rechnungswesen	z.B. Reporting, Recherchen, Analysen, Datenaufbereitung & -pflege, Validierungen
Qualitätssicherung (Prozessbeschreibung & Dokumentation)	z.B. interne Auditierungen, Unterstützung von Zertifizierungsprojekten, Verfahrensanweisungen
Übersetzungen	z.B. Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Arabisch, Chinesisch
Hotlineservices / Kundenbetreuung	z.B. telefonische Betreuung, Beschwerde- und Eskalationsmanagement
Vertriebsunterstützung	z.B. Ansprechpartner Qualifizierungen, Telemarketing, Vertriebscontrolling
Marktstudien & Befragungen	z.B. Markt- und Konkurrenzanalysen, Kunden- und Mitarbeiterbefragungen

Support Your Engineering

Konstruktionsunterstützung (CAD)	z.B. mit CATIA, ProEngineer, UniGraphics oder AutoCAD
Virtuelle Produktentwicklung	z.B. Modellierungen und Simulationen, 3D-CAD, CAE, FEM, Medina
Prozessvisualisierung / SPC	z.B. Dokumentation/Visualisierung von Prozessen und Verfahren, Prozessdatenerfassung
Unterstützung bei Entwicklung / Programmierung	z.B. SPS, Matlab
Test & Validierung	z.B. Modultests, Validierung von Spezifikationen

4. Kundenübersicht

				
				
				
				
				
				

5. Geschäftsführung & Gründer



Martin Ilg,

geboren 1969 und aufgewachsen in Aalen /Ostwürttemberg mag den Aufstieg. Nicht zuletzt deshalb ist er lange Jahre Mitglied im deutschen Alpen-Verein (DAV) und war dort – ganz Unternehmer – mehrere Jahre im Beirat. Apropos Unternehmer: Ilg gehört dem Bundesverband junger Unternehmer (BJU) an und wirkt im IT-Cluster von baden-württemberg connected (bwcon) mit.

Seine herausragenden Projekte: Einführung von Gruppenarbeitssystemen bei Mannesmann Rexroth, Reorganisation der IT-Infrastructure Division der südafrikanischen Telekom sowie ein umfassendes Business Re-Engineering der First National Bank Johannesburg als Business Analyst bei Deloitte&Touche.

Er lenkt die Geschicke von univativ in den Bereichen Recht und Personal sowie Strategie und Organisation



Olaf Kempin,

geboren 1969 in Offenbach am Main, wollte als Sohn zweier „Lufthanseaten“ eigentlich Berufspilot werden – heute fliegt er in seiner Freizeit kleine Sportmaschinen. Seinen Jahresurlaub nimmt Kempin en bloc und bereist die Welt mit dem Rucksack, – in Indien, Malaysia, Thailand, Kambodscha, Vietnam, Namibia und Sao Tomé e Príncipe war er schon.

Schon während des Studiums zog es ihn in die Ferne: Er studierte ein Semester an der „University of California at Berkeley“ und sammelte Erfahrungen bei Hoechst in der Nähe von New York.

Erste unternehmerische Schritte führten ihn als Beirat und Gesellschafter in das Existenzgründungsprojekt WEGA (Luftfahrzeugbau) und als Key Account Manager in die IT Sparte des ThyssenKrupp Konzerns.

Kempin ist seit 2002 Mitglied bei den Wirtschafts Junioren an der IHK Darmstadt, 2005 war er dort Vorstandssprecher.

Er lenkt die Geschicke von univativ in den Bereichen Marketing, Vertrieb und IT.



Henning Loof,

geboren 1973 und aufgewachsen in Koblenz am Mittelrhein, ist seit 1994 im Rhein-Main-Gebiet zu Hause. Er war bis vor wenigen Jahren Leistungssportler im Basketball, hat unter anderem ein Jahr in den USA und ein halbes Jahr in Paris gelebt. Seine freie Zeit verbringt er heute am liebsten auf dem Wasser beim Segeln oder in den Bergen beim Skifahren.

Er lenkt die Geschicke von univativ in den Bereichen Finanzen und Controlling.

6. Daten & Fakten

Vorgeschichte	1996 Start als „studentische Unternehmensberatung“ an der TU Darmstadt			
Gründung	1998 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)			
Aktuelle Rechtsform	seit 01.04.2004 univativ GmbH & Co. KG pers. haftende Ges.: univativ Beteiligungs GmbH, Darmstadt			
Standorte	Darmstadt (Hauptsitz)	Düsseldorf Hamburg Karlsruhe	Köln Mannheim München	Stuttgart
Kunden	Über 250 große und mittelständische Unternehmen aller Branchen			
Umsatz	2008: 11,7 Mio. EUR 2009: 11,9 Mio. EUR 2010: 17,8 Mio. EUR			
Geschäftsführung	Martin Ilg (Dipl.-Wirtsch.-Ing, TU Darmstadt) Olaf Kempin (Dipl.-Wirtsch.-Ing, TU Darmstadt) Henning Loof (Dipl.-Wirtsch.-Ing, TU Darmstadt)			
Mitarbeiter	ca. 75 Mitarbeiter in Personalmanagement, Vertrieb und Verwaltung ca. 475 Mitarbeiter in Kundenprojekten			
Personalpool	ca. 6.000 qualifizierte, persönliche Kontakte zu Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen im „Young Potentials' Pool“			

7. Kontakt

Hauptsitz **Darmstadt**

Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt
Tel.: 06151/66717-0
darmstadt@univativ.de

Niederlassung **Düsseldorf**

Merowinger Platz 1, 40225 Düsseldorf
Tel.: 0211/6006987-0
duesseldorf@univativ.de

Niederlassung **Stuttgart**

Zettachring 10, 70567 Stuttgart
Tel.: 0711/7220748-0
stuttgart@univativ.de

Niederlassung **Mannheim**

Augustaanlage 7-11, 68165 Mannheim
Tel.: 0621/3918252-0
mannheim@univativ.de

Niederlassung **Köln**

Gottfried-Hagen-Str. 60-62, 51105 Köln
Tel.: 0221/7894844-0
koeln@univativ.de

Pressekontakt

GuidoAugustin.com GmbH •
Elbestraße 8-10 • 55122 Mainz
Fon: +49(0)6131 -227 651 • Fax: +49(0)6131 -227 652 • Email: ga@guidoaugustin.com
www.guidoaugustin.com

www.univativ.de

Niederlassung **Karlsruhe**

Stephanienstr. 55-57, 76133 Karlsruhe
Tel.: 0721/464713-0
karlsruhe@univativ.de

Niederlassung **München**

Klausenburger Str. 9, 81667 München
Tel.: 089/30905488-0
muenchen@univativ.de

Niederlassung **Hamburg**

Behringstr. 28a, 22765 Hamburg
Tel.: 040/18065015-0
hamburg@univativ.de

8. Anhang – Pressemitteilungen

Eine vollständige Auflistung aller Veröffentlichungen finden Sie im Internet unter www.univativ.de oder bei unserer PR-Agentur [GuidoAugustin.com GmbH](http://GuidoAugustin.com) unter www.guidoaugustin.com

Univativ sucht IT-Studenten für bezahltes Coaching-Projekt

Die univativ academy sucht Studenten, die sich in der Microsoft-Technologie „SharePoint“ schulen und zertifizieren lassen wollen. Bewerber können sich jetzt für den ersten „SharePoint-Recruiting Day“ in Darmstadt bewerben.

Darmstadt. Die univativ GmbH & Co. KG, Arbeitgeber für über 500 Studenten und Absolventen, bietet erstmals für ausgewählte Studenten ein bezahltes Coaching an. Studenten können sich über einen Zeitraum von drei Monaten wertvolles Wissen über Microsofts SharePoint aneignen, eine IT-Plattform, über die Webseiten für Unternehmen erstellt und zahlreiche Prozesse angebunden werden können. „Wir schaffen mit unserem Angebot eine Situation, bei der es nur Gewinner gibt“, schildert Olaf Kempin, univativ-Geschäftsführer, „die Studenten qualifizieren sich in einem boomenden IT-Bereich - und wir lernen womöglich unsere nächsten Mitarbeiter kennen und schätzen!“

Interessenten für die Erstaufgabe können sich bis zum 24. Juni 2011 unter academy@univativ.de bewerben, Voraussetzungen sind Grundlagenwissen über Microsoft-Technologien. Wer in diesem ersten Schritt ausgewählt wird, ist am 30. Juni von 15 bis 18 Uhr in Darmstadt an dem „SharePoint-Recruiting Day“ in Darmstadt dabei. Dort werden dann die Teilnehmer für das Coaching-Programm ermittelt. Das Coaching läuft über einen Zeitraum von drei Monaten, die Studenten arbeiten an echten Projekten und lernen so die zukunftssträchtige Technologie schnell und praxisorientiert kennen. Realisiert wird diese Maßnahme im Rahmen der univativ academy in Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern SAC und mg.softech, beides Darmstädter IT-Unternehmen.

„Wir sehen uns ja immer an der Nahtstelle zwischen Hochschule und Wirtschaft“, erläutert Kempin seine Motivation, „deswegen gehen wir diesen neuen Weg, um einerseits Know-how weiterzugeben und andererseits unser eigenen Mitarbeiter auszubilden.“ Die Anfrage nach SharePoint-Projekten sei zuletzt sprunghaft angestiegen, univativ unterstütze schon einige dieser Vorhaben mit Studenten oder Absolventen.

Das studentische Wirtschaftswunder

univativ bietet Studenten und Absolventen Jobs mit Perspektive

Darmstadt. Jahr für Jahr strömt der akademische Nachwuchs zu Semesterbeginn in die Hörsäle. Unabhängig von der Fachrichtung teilen die meisten Studenten eine Sorge: wie der Lebensunterhalt zu bestreiten ist. „Hamburger zu braten, als Hostess einen Messestand zu schmücken oder Nachtschichten an Tankstellen zu schieben, bieten Studenten zwar eine Möglichkeit, Geld zu verdienen, aber bringen diese Jobs einen wirklich weiter?“, so Olaf Kempin, einer von drei Geschäftsführern der univativ GmbH & Co. KG, Darmstadt. Derartige Jobs bessern zwar ein wenig die Kasse auf, tragen aber selten dazu bei, die eigene Persönlichkeit zu entwickeln und an der Karriere zu feilen.

Eine attraktive Alternative bietet eine feste Anstellung bei univativ. Gegründet 1996 als studentische Unternehmensberatung, beschäftigt das Darmstädter Unternehmen mit Niederlassungen in Düsseldorf, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Mannheim, München und Stuttgart inzwischen über 400 Studenten und Absolventen, die ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren erfolgreich durchlaufen haben. Weitere 3.000 sind im „Young Potentials‘ Pool“ erfasst, der internen Datenbank. „Unsere Kunden müssen sich auf ein einheitliches Qualitätsniveau unserer Dienstleistung verlassen können – ob in Hamburg oder München. Deshalb schauen wir uns jeden Mitarbeiter genau an, bevor er beim Kunden eingesetzt wird“, erläutert Kempin den Anspruch der Marke univativ im Beraterumfeld.

Fokussiert auf IT-Dienstleistungen & -Entwicklung, Business Assistance, Marktforschung und Engineering Support verknüpft univativ Elemente aus Zeitarbeit, IT-Dienstleistung und studentischer Unternehmensberatung zu einem einzigartigen Gesamtpaket. Mittelständler und namhafte Unternehmen wie die Commerzbank, die Deutsche Post World Net AG, Heidelberger Druckmaschinen, Lufthansa Systems, Sanofi Aventis, SAP und T-Systems schätzen die Kombination aus engagierten Kräften mit aktuellem Wissen und einem Kostenniveau, wie es sonst nur im Ausland zu finden ist.

Dabei werden die Studenten nicht nur eingesetzt, um Routineaufgaben zu erledigen oder kurzfristigen Bedarf etwa bei der Datenerfassung zu decken. Der akademische Nachwuchs wird vermehrt bei anspruchsvollen Beratungsprojekten zu Rate gezogen, etwa bei der Entwicklung von komplexen Anwendungen, Preismodellen, e-Commerce- oder Logistiklösungen. Das dynamische Wachstum von univativ in den letzten Jahren belegt, dass das Angebot bei den Unternehmen ankommt. Häufig werden univativ-Mitarbeiter nach Beendigung ihres Studiums von den Unternehmen übernommen, in denen sie eingesetzt waren.

„Unser Angebot löst für Unternehmen den Spagat zwischen den zu erledigenden Aufgaben und personellen Engpässen bei knappen Budgets“, beschreibt Kempin den Vorzug aus Kundensicht gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten. Entsprechend ist der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. „Wer schon während seines Studiums oder als Absolvent auf das Karrieresprungbrett steigen möchte, sollte sich bei uns bewerben“, so Kempin. Ein Online-Bewerbungsformular ist auf der Homepage www.univativ.de hinterlegt.