

Position 

Kunde GuidoAugustin.com GmbH

Seite 64
Rubrik

Auftrags-Nr. 22055
Kunden-Nr. 19685
Thema-Nr. 891.101

Ausgabe
01.06.2010/Nr. 6/2010

Heftumfang 90 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Amts- und Verbandsblätter
Erscheinungsweise monatlich
Branche Wirtschaft Allgemein
Bundesland Nordrhein-Westfalen
Nielsengebiet Nielsen II

Suchbegriff(e) 1. univativ, -GmbH & Co KG

Verlag Vorländer & Rothmaler GmbH & Co., 57072 Siegen, Obergraben 39, Tel.: 0271 59400, Fax: 0271 5940318
E-Mail: druckerei@vorlaender.de, info@vorlaender.de, URL: www.vorlaender.de

Redaktion Industrie- und Handelskammer Siegen, 57069 Siegen, Koblenzer Straße 121, Tel.: 0271 33020, Fax: 0271 330237
E-Mail: tanja.burk@siegen.ihk.de, URL: www.ihk-siegen.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
Wirtschaftsreport IHK Siegen	150	22.300 22.600 ¹	0,10 ^a	9466
Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a. gewichtet				

Berufseinstieg

Firmen wollen Softies

Wenn es um die Besetzung freier Stellen geht, haben es Unternehmen derzeit nicht leicht. Die Bewerber für Ausbildungsplätze glänzen mit mangelhaften Fähigkeiten bei Grammatik, Rechtschreibung und den vier Grundrechenarten, und der akademische Nachwuchs hat seine ganz eigenen Vorstellungen, wie das Rüstzeug für den Karriereeinstieg beschaffen sein muss. Eine aktuelle Arbeit bringt das Dilemma auf den Punkt: Unternehmen suchen Mannschaftsspieler mit Kundenorientierung, Absolventen wännen sich jedoch in der Rolle des eigenbrötlerischen, dynamischen Experten auf der beruflichen Überholspur. „Soft Skills sind die harte Währung beim Berufseinstieg“, resümiert Sebastian Bergmann die Erkenntnis aus seiner Arbeit, die in Kooperation mit Univativ entstand, einem Beratungsunternehmen und IT-Dienstleister aus Darmstadt. Eine Analyse von Stellenanzeigen aus der IT-Branche zeigt, dass sich Unternehmen vom akademischen Nachwuchs vor allem Teamgeist, Kommunikationsbereitschaft, Kunden- und Serviceorientierung, analytisches Denken und Flexibilität wünschen. Befragt nach ihrer Einschätzung, was Unternehmen von Berufseinstiegern erwarten, beschrieben 50 Studenten in sechs Städten Einzelkämpfer mit überzeugenden Werten bei analytischem Denken, Engagement und Selbstständigkeit.