

univativ steigert Umsatz und Gewinn deutlich

Karlsruhe, 24. November 2005

Der im Technopark Karlsruhe ansässige Darmstädter Beratungsdienstleister, der 1998 von Studenten der Technischen Universität Darmstadt gegründet wurde, erhöht seine Prognose für das laufende Jahr. Aufgrund eines stark gestiegenen Umsatzes im III. Quartal, vorallem auf Grund der sehr positiven Entwicklung am Standort Karlsruhe, wird ein Jahresumsatz von 3 Mio. Euro erwartet.

Das Darmstädter Unternehmen univativ profitiert von seinen Investitionen in neue Standorte und einer allgemeinen Marktbelegung im Sektor für IT und administrative Dienstleistungen. War noch Anfang des Jahres ein Umsatzziel von 2,5 Mio. Euro angepeilt worden, so wird nunmehr ein Jahresumsatz von rund 3 Mio. Euro erwartet. Nach einem Umsatz von 2 Mio. Euro im Jahr 2004 ist das eine Steigerung von 50%. Dazu haben vor allem auch die 2001 und 2002 eröffneten Standorte in Karlsruhe und Stuttgart beigetragen, die mittlerweile einen Anteil von 30% am Gesamterfolg ausmachen.

Während viele Dienstleister die Komplettverantwortung für Projektaufträge anstreben, hat sich univativ auf die preiswerte Unterstützung solcher Projekte durch studentische Mitarbeiter und Absolventen der Universitäten und Fachhochschulen spezialisiert. Dass dieses innovative Konzept funktioniert, haben die letzten 3 Jahre bewiesen. So konnten die Erlöse alleine in den letzten 2 Jahren verdreifacht werden. Parallel dazu stieg der Gewinn trotz hoher Investitionen. So wurde 2004 ein vierter Standort in Düsseldorf eröffnet. Mittlerweile sind rund 120 Studenten und Absolventen bei univativ beschäftigt.

„Wir blicken in Karlsruhe durchaus zufrieden auf das Jahr 2005 zurück und zugleich sehr optimistisch auf das Jahr 2006“, so Pascal Kopp, Leiter der Niederlassung in Karlsruhe. „Die allgemeine Belegung an den Märkten lässt auf ein erneutes moderates Wachstum für das kommende Geschäftsjahr hoffen. Aus Sicht des Gesamtunternehmens stehen weiterhin die räumliche Expansion und der Aufbau eines bundesweit agierenden Netzwerks für unsere Kunden im Vordergrund. Für Ende 2006 bereiten wir deshalb den Aufbau eines weiteren Standortes vor. Dies wird akribisch geplant, denn die Standortauswahl im betreffenden Wirtschaftsraum ist einer der Garantien zukünftigen Erfolges. In Karlsruhe ist nicht zuletzt die exzellente Umgebung des Technoparks entscheidend für den Erfolg unserer täglichen Arbeit.“

www.univativ.de

