

Gesunde Mitarbeiter machen sich bezahlt ...

... und Unternehmen profitieren durch Kostenerstattung der Krankenkassen.



Geschäftsführer Carsten Borstel und Maria Hakenes führen Kurse zur Gesundheitsvorsorge an verschiedenen Standorten oder in Unternehmen durch. Foto: P. Esser

Die im März 2003 mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung gegründete PraeVita GmbH hat sich auf die Organisation und Durchführung von Kursen zur Gesundheitsprävention spezialisiert. Angeboten werden Wirbelsäulen- und Aquagymnastik, Rückenschule, Nordic Walking, Yoga, Tai Chi, Gewichts- und Nikotinreduktion, Autogenes Training sowie Muskelentspannung. Die Krankenkassen erstatten einen hohen Anteil der Kosten. Zielgruppen von PraeVita sind Privatpersonen, aber auch Unternehmen, die die Gesundheitsprävention bei ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aktiv fördern möchten. Information: Maria Hakenes, Telefon: 5 29 22 47

info@praevida.com, www.praevida.com

Know-how zu guten Preisen

Beratungsunternehmen univativ von den Wirtschaftsförderern ins Life Science Center geholt.

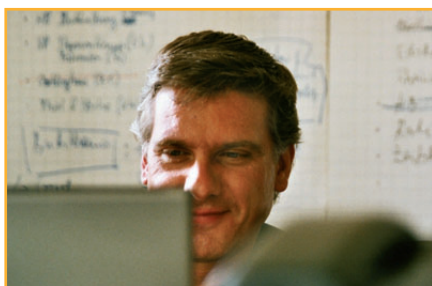
univativ wurde 1996 als studentische Unternehmensberatung an der TU Darmstadt gegründet. Schnell zeigte sich, dass die Nachfrage nach qualifizierten und im Marktvergleich preiswerten Consultants sehr groß ist. univativ bietet Dienstleistungen in den Bereichen IT, Business Administration und Engineering und greift dabei auf einen pool von 700 Top Studenten und Absolventen zurück. univativ schließt somit die Lücke zwischen der klassischen Aushilfe und dem hochspezialisierten Berater. Für die Qualität der Leistung garantiert das professionelle Management der Diplom-Wirtschaftsingenieure Martin Ilg, Olaf Kempin und Henning Loof, das sein Angebot auch als „Plattform zur Integration von akademischem Führungsnachwuchs“ sieht.

Information: Tim Kosseda, Telefon: 600 69 870

tim.kosseda@univativ.de, www.univativ.de



„Am neuen Standort in Düsseldorf sind schon 10 Mitarbeiter beschäftigt“, sagt Tim Kosseda, Leiter der Düsseldorfer Niederlassung. Foto: P. Esser



Zwischen Bildschirm und Flip Chart im Einsatz für den Kunden: enterpress-Geschäftsführer Tom Brankamp. Foto: P. Esser

Presseprofis machen Druck

Kommunikationsagentur verlegt ihren Standort nach Düsseldorf.

Im Jahr 1998 gründet der Journalist Tom Brankamp enterpress – die Agentur für Kommunikation im Mittelstand. enterpress verfasst für mittelständische Unternehmen nicht nur Pressemitteilungen und Fachartikel, sondern berät zudem umfassend über geeignete Newsletters, Mitarbeiter- oder Kundenzeitschriften. Das enterpress-Team übernimmt die vollständige Umsetzung des Projekts, und zwar von der Konzeption bis zur Veröffentlichung. Im Januar verlagerte das Erkrather Unternehmen seinen Standort in ein Büro an der Fichtenstraße in Düsseldorf, das von der Wirtschaftsförderung vermittelt wurde. Am neuen Standort ist Platz für zwei weitere, neue Mitarbeiter. Information: Tom Brankamp, Telefon: 98 96 0 96 brankamp@enterpress.de